

NIEUWSBRIEF

CO₂-Prestatieladder

Denys NV



Beste Collega's, Partners en Klanten,

Wij hebben het genoeg van u te melden dat Denys NV de stap heeft gezet naar de certificering op de CO₂ prestatieladder. Denys NV wordt de eerste week van juli 2022 geauditeerd. Als bedrijf willen wij vanuit onze waarden bijdragen in de transitie die de wereld maakt / moet maken. Een verandering naar een duurzamere wereld voor iedereen op onze planeet, voor nu en voor de komende generaties. Onze bouwactiviteiten dragen al lang bij aan een betere wereld. Een wereld waar het aangenaam is om te wonen, te leven, te werken, Echter we moeten het niet onder stoelen of banken wegsteken, het klimaat is (sterk) aan het veranderen. Het is nu aan ons allen om deze evolutie te stoppen. Denys gelooft dat transitie nodig is. Op vandaag doen we dit reeds: denk maar aan het aanleggen van ondergrondse elektriciteitskabels, de aanleg van waterstofleidingen, de aanleg van warmtetransportleidingen, de renovatie van gebouwen, de bouw van nieuwe duurzame infrastructuur, de aanleg van CO₂ transportleiding, We zijn als organisatie blij dat we samen met onze klanten mee kunnen bijdragen aan deze transitie. Echter we moeten ook zelf in de spiegel durven kijken: wat heeft het voor zin om een duurzaam project niet duurzaam uit te voeren?

Denys NV moet dus ook kijken hoe we onze eigen CO₂ voetafdruk, afkomstig van onze bouwactiviteiten, kunnen verkleinen en eventueel zelfs tot bijna nul kunnen herleiden (CO₂ Neutraal genaamd, zie verder). De CO₂ prestatieladder is hiervoor een ideale graadmeter. Het heeft ons een meetbare houvast om de veranderingen structureel aan te pakken en in onze organisatie te borgen.

Maar hoe gaan we dit? Een terechte vraag. Als organisatie kunnen we de toekomst niet voorspellen. We kunnen ze wel helpen een richting te geven. De hierboven aangehaalde verandering dient uit twee richtingen te komen: de technologische (r)evolutie en een gedragswijziging van iedereen. Denys NV als organisatie heeft de plicht om deze twee richtingen te ondersteunen. De technische evolutie wordt reeds van heel kortbij opgevolgd door onze dienst Technische Logistieke Dienst. Hierover werd reeds meermaals gecommuniceerd in het kader van onze 10 domeinen van duurzaamheid. Dit leidt tot successen en soms tot nieuwe inzichten. Wanneer wordt bewezen dat er effectief CO₂ wordt gereduceerd, kunnen we hierin verder gaan. Dit is niet altijd zo! We moeten ook opletten voor "Greenwashing" en foute info over nieuwe technieken. Dus deze technologische evolutie is niet zo eenvoudig, een uitdaging is het zeker. Er spelen vele (f)actoren een rol. Het is aan ons om druk te blijven voeren en om de volledige sector mee te krijgen in het verhaal. Dit doen we reeds door actief te participeren in verschillende belangengroepen. Deze revolutie komt ook onze kant uit. Zie maar wat er met de automobielsector aan het gebeuren is. De vraag naar elektrische wagens is ondertussen zo groot geworden dat de automobielsector de productie niet kan volgen en dan wordt nog niet dieper ingegaan op de bevoorrading/voorradig zijn van essentiële grondstoffen. Desalniettemin, het op enorme schaal inzetten van nieuwe bewezen CO₂ arme of CO₂ loze technologieën zal nog een lange weg zijn, maar wel één die we vandaag moeten volgen. Het elektrificeren van zware bouwmachines of het gebruik van andere alternatieve brandstoffen voor deze bouwmachines is geen eenvoudige klus, vraagt zeer veel investeringen en onderzoek,, een echte uitdaging voor iedereen.

In tussentijd kunnen we natuurlijk niet aan de kantlijn blijven staan. Wij, met z'n allen, kunnen nu reeds veel doen. Namelijk onze gewoontes, onze gedragingen, ... veranderen. Door simpelweg enkele zaken te veranderen, kunnen we reeds een (groot) deel van onze CO₂ uitstoot verminderen. We zien nog veel te vaak verspilling, onrechtmatig gebruik, over dimensionering van middelen, We zullen "de duurzame inzet" moeten beoordelen bij alles wat we doen. Kunnen we dit niet duurzamer maken? Let op, in vele gevallen zal dit ook andere winsten met zich meebrengen. Energie, is de dag van vandaag zeer duur, ... iedere niet verbruikte kilowatt, niet verbruikte liter brandstof, is er één gewonnen, niet alleen in de portemonnee, maar ook voor de natuur.

U staat hier natuurlijk niet alleen voor! Denys zal al haar collega's, partners en opdrachtgevers de komende maanden en jaren hierin begeleiden of omgekeerd, onze partners, onze opdrachtgevers of jullie zullen ons doen veranderen. Een voorbeeld hiervan is onze Energiemanager die enkele maanden geleden werd aangenomen om samen met onze duurzaamheidscoach jullie hierbij te ondersteunen. Enkel samen kunnen we hier een succes van maken.

Alles begint "zoals steeds" in ons fantastisch brein vanuit één (gezamenlijke) doelstelling. Zonder doel, geen motivatie en finaal geen verandering. Om een doel te bereiken moeten we allen gemotiveerd/gepassioneerd zijn. En natuurlijk weten wij dat iedere organisatie medewerkers heeft die gemotiveerd zijn. Er zijn echter ook medewerkers die denken "Dit is niets voor mij", "Wat kan ik daaraan doen", Geen probleem, iedereen kan en mag zijn eigen mening hebben. En daar gaan we ook naar luisteren en ieders mening verdient respect. Daarom zullen wij in de weg naar een duurzamere wereld inzetten om in al onze toekomstige berichten de nadruk te leggen op transparantie en eerlijke communicatie, gebaseerd op "facts & figures".

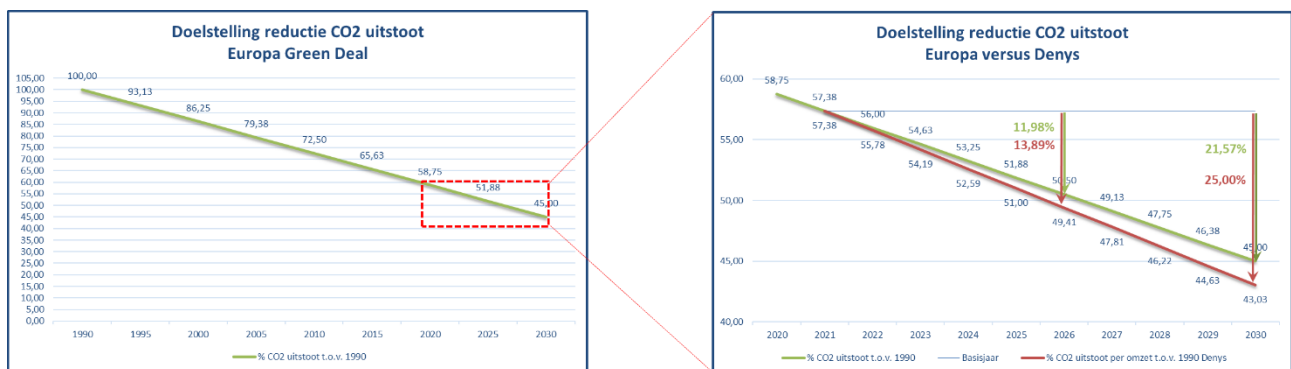
Denys heeft een heel belangrijke stap gezet, namelijk een doel bepaald: reduceren van onze CO₂ uitstoot. Niet zomaar een doel of een cijfertje, maar een weloverwogen doelstelling die ambitieus is, maar gelijk ook realistisch met de hedendaagse technologie, geopolitieke situatie, ... dus haalbaar maar toch niet te gemakkelijk, kortom een doelstelling waar we allen achter moeten staan!

We zijn natuurlijk niet de enige organisatie die doelstellingen heeft. Maar goed ook! En soms zullen die doelstellingen cijfermatig "hoger of lager" liggen dan de onze. Maar louter cijfertjes vergelijken mogen we niet/nooit doen. Want elke organisatie is anders. Voor de ene organisatie gaat het dus iets makkelijker dan voor de andere. Dus vooral niet vergelijken, maar eerst en vooral naar jezelf kijken.

Onze klanten bepalen ook steeds vaker CO2 reductie doelstellingen voor onze projecten. Dat zijn doelstellingen welke vanuit hun eigen duurzaamheidsbeleid afkomstig zijn. Dat kunnen we alleen maar omarmen en samen met hen aan de slag gaan.

Al deze doelstellingen komen er anderzijds niet zomaar. Europa heeft namelijk in haar befaamde [Green Deal](#) gesteld dat de uitstoot van de volledige Europese Unie met 55% naar beneden moet tegen 2030 & dit ten opzichte van de uitstoot in 1990. Verder stelt Europa om op langere termijn het ultieme doel van CO2 neutraliteit te behalen in 2050. [Video Neutraliteit Europa](#). CO2 neutraliteit komt erop neer dat er evenveel CO2 wordt uitgestoten dan dat de natuur kan verwerken. Of anders gezegd, om deze doelstellingen te halen moet dus zowel de uitstoot van CO2 naar beneden en moet de opslag van CO2 naar boven. In feite zouden we dus éénvoudig weg kunnen stellen: we planten gewoon extra veel bomen, planten, ... en we zijn direct CO2 neutraal. Op het eerste zicht "de oplossing", en natuurlijk is meer groen een pijler van een goed duurzaamheidsbeleid. Echter om al onze CO2 uitstoot op te vangen met bomen is de wereld te klein en ook dat is de realiteit. Bomen planten alleen, is niet de oplossing, maar wel belangrijk inzake biodiversiteit. Dus alleen komen we er niet. Het is een onderwerp van ons allen, voor ons allen. In de media circuleren er nu reeds boodschappen dat bedrijven CO2 neutraal zijn, wat natuurlijk top is. Maar ook hier leest men dikwijls, dat deze bedrijven al veel effort doen om hun eigen CO2 uitstoot te reduceren, maar dat de rest (heden nog een aanzienlijk stuk) van de CO2 uitstoot dan wordt gecompenseerd door bijvoorbeeld ergens op de wereld een bos aan te planten. Denys heeft beslist om deze weg niet te bewandelen. Wij willen, met nieuwe technologieën, innovatie en een gedragsverandering onze CO2 uitstoot reduceren. Beter reduceren dan te compenseren.

Wat is onze doelstelling? Denys heeft haar doelstelling voor CO2 uitstoot gezet op een daling van 25% ten opzichte van het referentiejaar 2021. Als we dit omrekenen ten opzichte van de doelstellingen vanuit Europa, dan zetten wij onze doelstelling zo ongeveer 3,5% scherper dan wat Europa vooropstelt. Hieronder een grafische voorstelling van deze berekening.



Om dit cijfer, onze doelstelling, tastbaar te maken hebben we deze verder opgesplitst in twee sub doelstellingen, namelijk de CO2 uitstoot die afkomstig is van de verbranding van brandstof voor het wagenpark en deze afkomstig van de verbranding van brandstof voor alle bouwplaatmachines. Waarom deze twee kan je je afvragen. We hebben ons referentiejaar 2021 geanalyseerd en vastgesteld dat dit de twee grootste veroorzakers van onze CO2 uitstoot zijn. Samen vertegenwoordigen ze maar liefst +/- 92% van de totale uitstoot van Denys, opgesplitst in 25% afkomstig van het wagenpark en 67% afkomstig van alle bouwplaatmachines. Anders voorgesteld:

- **Subdoelstelling wagenpark:** CO2 reductie in 2030 van 50% ten opzichte van het referentiejaar 2021.
- **Subdoelstelling bedrijfsmiddelen:** CO2 reductie in 2030 van 20% (19,51% om correct te zijn) ten opzichte van het referentiejaar 2021.

Beste collega's, partners en Klanten.

We staan aan het begin van een (r)evolutie. Het is tijd om nu in actie te schieten. Samen moeten we heel snel werk maken van een betere wereld.

Wij hopen u met deze nieuwsbrief geïnspireerd te hebben. Er komt natuurlijk nog veel meer. Met wat zijn we bezig, wat loopt goed en wat kan (ver)beter(en), hoe ziet de toekomst eruit, We zullen u vanaf heden minstens twee keer per jaar een update geven. Blijf ons ook volgen via Sharepoint, D-link, LinkedIn, Spread the message. Team-up with Denys.

Een idee, een voorstel, een droom, ... ook al lijkt het voor u misschien iets kleins. Laat het weten! Want een uitvinding ligt soms heel dichtbij. Je kan je (geniale) ideeën melden via het welgekende platform D-innovators of als u liever persoonlijk contact wenst op te nemen kan dit met Maarten Vanneste (R&D manager) of Tim Van Damme (Duurzaamheidscoach).

Heeft u vragen over deze nieuwsbrief? Dan kunt u steeds terecht bij onze Duurzaamheidscoach, Tim Van Damme.

Hopelijk vonden jullie deze info interessant. Zin in een kleine quiz? Natuurlijk. En deelname aan de wedstrijd telt ook als kennisname van deze nieuwsbrief. Gaan we samen voor 100% aanwezigheid?

De winnaar (= de meeste juiste antwoorden en het best benaderen van het antwoord van de schiftingsvraag) krijgt een heel aangename duurzame prijs (wedstrijd loopt tot 08-07-2022, 23u59). De directie en de QSHE-dienst mogen gerust deelnemen, maar kunnen niet winnen.

Scan snel de hiernaast staande QR-code. Beschikbaar in 3 talen. Kies eerst uw taal! Bekendmaking winnaar en de juiste antwoorden na de vakantie.

